

UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO / EUSKAL HERRIKO UNIBERTSITATEA (UPV/EHU)

en colaboración con el

INSTITUTO GLOBAL DE ALTOS ESTUDIOS EN CIENCIAS SOCIALES (IGLOBAL)

Incidencia de las Redes Sociales en el Rendimiento Académico de los Estudiantes
en Educación Secundaria del Politécnico San Ignacio de Loyola, Fe y Alegría, La
Vega, República Dominicana.

Tesis para optar por el título de

MÁSTER UNIVERSITARIO OFICIAL EN TECNOLOGÍA, APRENDIZAJE Y EDUCACIÓN

Proponente

Emilio José Peña López

TUTOR

Eneko Tejada Garitano

17 de octubre de 2016
Santo Domingo, República Dominicana

“Este trabajo de tesina fue presentado, disertado y evaluado en el Instituto Global de Altos Estudios en Ciencias Sociales (IGLOBAL). La biblioteca Juan Bosch es el centro de documentación del IGLOBAL, sirviendo de repositorio de la tesina, de manera impresa y digital para fines de consulta al público en general, previa disposición del Consejo Académico del IGLOBAL (CA-IGLOBAL). El autor de esta obra debe contar con expresa autorización del CA-IGLOBAL para ulteriores publicaciones íntegras o parciales en revistas, libros, informes o en cualquier medio de divulgación científica o social. Los conceptos emitidos en la presente tesina es de responsabilidad del autor.”

Instituto Global de Altos Estudios en Ciencias Sociales,
C/ César Nicolás Penson #127, La Esperilla, Santo Domingo,
República Dominicana, Tel: 809.685.9966

Índice

Introducción	1
1. Marco Teórico y Conceptual.....	3
1.1 Redes Sociales	3
1.2 Adicciones Redes Sociales.....	5
1.2.1 Factores de riesgo para hacerse dependiente de las redes sociales	7
1.2.2 Señales de alarma	8
1.3 Rendimiento Académico	9
1.4 Valoración de las redes sociales	11
1.5 Uso de redes.	14
1.6 Experiencia de la plataforma Facebook.....	16
2. Metodología de Investigación.....	18
2.1 Planteamiento de la investigación.....	18
2.1.1 Justificación.....	18
2.1.2 Preguntas de investigación.....	18
2.1.3 Hipótesis	19
2.1.4 Objetivos de la investigación	19
2.2 Diseño de la investigación	20
2.2.1 Tipo de investigación	20
2.2.2 Variables.....	20
2.2.3 Muestra.....	20
2.2.4 Técnicas de recogida de la información.....	20
2.3 Procedimiento de la investigación.....	21
3. Resultados	22
3.1 Estudio Correlacional	33
4. Discusión y Conclusiones.....	35
4.1 Discusión de los resultados y conclusiones.....	35
4.2 Límites de la investigación.....	38
4.3 Propuestas de futuro	38
Bibliografía	39

Anexos	43
1. Cuestionario Sobre Uso y Adicción de Redes Sociales	43
2. Cuestionario de Experiencia y del Uso de la Red Social	44

Índice de Gráficos

Gráfico 1. ¿Eres Usuario de otras Redes Sociales? (Pregunta 17. Cuestionario 2)	23
Gráfico 2. ¿Ha aumentado tu conocimiento acerca de las interfaces con respecto a lo planteado en una clase presencial? (Pregunta 2. Cuestionario 2).....	24
Gráfico 3. Rendimiento académico en las prácticas usando redes sociales.....	25
Gráfico 4. Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales. (Pregunta 1. Cuestionario 1).....	26
Gráfico 5. Me siento ansioso (a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales. (Pregunta 7. Cuestionario 1).....	26
Gráfico 6. Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo. (Pregunta 9. Cuestionario 1).....	27
Gráfico 7. Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días. (Pregunta 13. Cuestionario 1)	27
Gráfico 8. Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales. (Pregunta 20. Cuestionario 1)	28
Gráfico 9. El uso de una red social, ¿Ha sido un factor de motivación en el aprendizaje de la asignatura? (Pregunta 5. Cuestionario 2)	29
Gráfico 10. Valora la utilidad de esta experiencia como forma de aprendizaje. (Pregunta 1. Cuestionario 2).....	30

Índice de Tablas

Tabla N° 1: Coeficientes de correlación entre variables	34
Tabla N° 2: Coeficientes de correlación entre variables	34

Introducción

Introducción

El sistema educativo dominicano ha pasado por varios cambios de modificación y reestructuración del currículo en los últimos años, insertando cada día más e incentivando al uso de las TIC para el mejor desenvolvimiento de cada una de las áreas del saber que ofrece la educación Dominicana.

En la actualidad los procesos de enseñanza aprendizaje van más allá de los muros de las escuelas, para esto se han implementado a nivel mundial sistemas virtuales de enseñanza-aprendizaje (Páginas de internet, Blogs Educativos, Wikis, entre otras herramientas que ofrece la Web 2.0) en los cuales los estudiantes pueden desarrollar y compartir contenidos, relacionándose con sus demás compañeros y con los docentes.

Las redes sociales se han convertido en entornos más allá de la simple comunicación entre personas, son las responsables del aumento del uso de la Internet, cada año aumentando el número de perfiles registrados y dándole varios usos en otros entornos como es el caso de la educación.

Según el informe de “*Tendencias Digitales 2011*”, indica que el 64% de los dominicanos usa las herramientas de la Web 2.0, el 24% tienen un perfil activo en Facebook y el 2% en Twitter. Además revela que el 72% de los dominicanos usa el internet de manera activa.

Se evidencia que varios ciudadanos se encuentran interconectados y que “en un mundo como este la educación se ve envuelta inexorablemente por esos hilos”. (Castañeda, González, & Serrano, 2011, pág. 47). Principalmente en los jóvenes que han encontrado en las redes sociales un espacio para sus interacciones, donde construyen su identidad social con iguales y desconectados del control parental (Bernal & Angulo, 2013).

El nuevo contexto educativo en las redes, provocan que los docentes deban de actualizarse e innovar la forma en que imparten las clases, ya que los estudiantes poseen alto conocimiento en estos entornos virtuales, sin embargo se deben de orientar para el buen uso en el ámbito educativo.

Mediante esta investigación buscamos si existe una incidencia entre las redes sociales y el rendimiento académico en los estudiantes de educación secundaria del Politécnico San Ignacio de Loyola, Fe y Alegría, La Vega, República Dominicana. Para esto se diseñó un entorno virtual para evaluar una asignatura ofrecida en el bachillerato técnico en informática en el centro especificado anteriormente, usando Facebook como red social y asignaciones virtuales para medir el rendimiento y al mismo tiempo el grado de adicción que puede provocar en los estudiantes.

Marco Teórico y Conceptual

1. Marco Teórico y Conceptual

El marco teórico que sostiene esta investigación proporciona al lector una idea más clara del tema a desarrollar. Encontrarán conceptos básicos, complementarios y específicos que fundamentarán el análisis e interpretación de los lectores.

1.1 Redes Sociales

Un gran número de autores coincide en definir red social como una estructura dentro de la sociedad donde hay individuos que se encuentran relacionados entre sí, y cuyas relaciones pueden ser de distinto tipo, como intercambios financieros, amistad, relaciones sexuales, entre otros. Litwin 1995 (Martínez García, García Ramírez, & Maya Jariego, 2001, pág. 100), definió la red social como “un término usado por los científicos sociales para abarcar la comprensión de las diversas dinámicas interpersonales que tienen lugar en el entorno inmediato de los seres humanos”.

La paulatina aparición de la tecnología digital, Internet y las web 2.0 en las sociedades occidentales ha influido, de forma determinante, en la denominada Sociedad de la Información y ha modificado la manera en la que se configuran las redes sociales, especialmente aquellas que operan en el ciberespacio (Díaz Gandasegui, 2011, pág. 3).

El desarrollo de Internet nos convoca a estar en red. Parra Castrillon (2010) afirma:

Su funcionalidad y su misma concepción determinan un mundo infovirtual y obligan a la permanencia en ellas. Aparte de esto, el entorno globalizado se plantea como una sociedad red, lo que significa que los intereses de las empresas y las personas se

proyectan y se validan socialmente pero en términos de conectividad con otros nodos y de pertenencia distribuida. (Pág. 115)

“Las redes sociales se definen como unos servicios web que permiten a los individuos construir un sistema público o semi-público dentro de un sistema limitado, que permiten articular una lista de otros usuarios con los que compartir una conexión, y que facilitan ver la lista de conexiones hechas por otros dentro del sistema” (Boyd & Ellison, 2007, pág. 211). Son útiles para que un grupo de personas puedan potenciar su comunicación, sentirse parte de una comunidad y cooperar entre ellas en tareas comunes. Así, las redes sociales son “todas aquellas herramientas diseñadas para la creación de espacios que promuevan o faciliten la conformación de comunidades e instancias de intercambio social” (Cobo Romaní & Pardo Kuklinski, 2007, pág. 63).

García Fernández (2010) expresa que: “la red social es aquel lugar de la web en el que se pueden compartir mensajes, fotos y vídeos con el grupo de “amigos” y localizar “nuevas amistades”; se crea de forma espontánea entre personas que se invitan para formar parte de ella” (Pág. 19).

Las redes sociales son estructuras formadas por individuos vinculados por motivos como la amistad, parentesco, ideas, aficiones, relaciones de trabajo, entre otras. Las redes sociales constituyen un sistema abierto de construcción permanente, que involucra a personas que se identifican con necesidades y problemas similares, cuyos principios son el de crear, compartir y colaborar (Vidal Ledo, Vialart Vidal, & Hernández García, 2013). El primer uso de redes sociales en el ámbito académico aparece con el uso de las herramientas de comunicación interpersonal y colaboración en red en el contexto educativo. En este sentido, son numerosas las

posibilidades que brindan las redes sociales en la práctica docente (Vidal Ledo et al., 2013). “Actualmente la Web 2.0 y las herramientas informáticas están adquiriendo cada día más protagonismo en la sociedad. Como parte de la misma, la trascendencia de estas herramientas en la docencia es cada vez mayor” (Wodzicki, Schwämmlein, & Moskaliuk, 2012, pág. 9). “Por ello, son muchos los trabajos que se pueden encontrar en los que se propone la incorporación de la Web 2.0 en actividades docentes, con el objetivo de favorecer nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje” (Falahah & Rosmala, 2012, pág. 159).

1.2 Adicciones Redes Sociales

Para muchos usuarios de la web, Internet puede convertirse en una especie de adicción, a punto tal que dejan de lado todas las demás actividades que solían realizar, las relaciones con sus amigos y familiares, se ponen de mal humor cuando no están conectados e incluso agresivos, entre otras cosas. En definitiva, toda su vida pasa por Internet.

Según la Real Academia Española (2016), una adicción es una Afición extrema a alguien o algo.

Las adicciones ya no sólo se desarrollan en el ámbito de las drogodependencias, las adicciones sin sustancia aparecen en otras partes de la vida. Se puede ser adicto al trabajo, al sexo, al ejercicio, a la comida, a las tecnologías de la información y la comunicación. Como en la tradición, en la adicción el pasado ejerce su poder sobre el presente y el ritual y la repetición tienen un papel protagonista. La adicción es una autonomía congelada que entra en conflicto con la autonomía individual inspirada en la libertad y constituye un extremo de la globalización; en el otro, se sitúa el choque entre el cosmopolitismo y el fundamentalismo (Corchado, 2012, Pág. 14-15).

Partiendo del análisis realizado Echeburúa (2013) plantea lo siguiente:

Cualquier inclinación desmedida hacia alguna actividad puede desembocar en una adicción, sin que exista necesariamente una droga de por medio. La adicción es una afición patológica que genera dependencia y resta libertad al ser humano al estrechar su campo de conciencia y restringir la amplitud de sus intereses. La interferencia grave en la vida cotidiana de la persona, a nivel familiar, escolar, social o de salud, es un requisito necesario para definir a una conducta como adictiva.

La adicción puede estar presente en las redes sociales cuando se hace un mal uso extremo de ellas. Así, se instaura una adicción cuando la utilización de las redes sociales supone una pérdida de control, una absorción a nivel mental y una alteración negativa de la vida cotidiana de la persona afectada. En estos casos los comportamientos se vuelven automáticos y emocionalmente activados y los sujetos afectados tienen poco control cognitivo sobre el acierto o error de la decisión. El adicto sopesa los beneficios de la gratificación inmediata, pero no repara en las posibles consecuencias negativas a largo plazo. Por ello, el abuso de las redes sociales virtuales puede facilitar el aislamiento, el bajo rendimiento, el desinterés por otros temas y los cambios de conducta (por ejemplo, la irritabilidad), así como el sedentarismo e incluso la obesidad. (Pág. 31)

El uso excesivo del ordenador y de la Internet que infiere con la vida diaria, es considerado como un problema o patología de la Internet, considerado como ciberadicción o trastorno de adicción a Internet.

La dependencia de las redes sociales está ya instalada cuando se produce un uso abusivo asociado a una pérdida de control, aparecen síntomas de abstinencia (ansiedad, depresión, irritabilidad) ante la pérdida temporal de conexión, se establece la tolerancia (es decir, la

necesidad creciente de aumentar el tiempo de conexión a las redes sociales para sentirse satisfecho) y de ahí derivan consecuencias negativas para la vida cotidiana de la persona afectada (salud, familia, escuela y relaciones sociales).

1.2.1 Factores de riesgo para hacerse dependiente de las redes sociales

Hay personas más vulnerables a las adicciones. Así, por ejemplo, las redes sociales están disponibles para casi todas las personas en las sociedades desarrolladas, pero sólo una pequeña parte de la población presenta problemas de abuso. En concreto, los adolescentes constituyen un grupo de riesgo porque tienden a buscar sensaciones nuevas y son los que más se conectan a Internet, además de estar más familiarizados con las nuevas tecnologías.

En algunos casos hay ciertas características de personalidad o estados emocionales que aumentan la vulnerabilidad psicológica a las adicciones: la impulsividad; la disforia (estado anormal del ánimo que se vivencia subjetivamente como desagradable y que se caracteriza por oscilaciones frecuentes del humor); la intolerancia a los estímulos displacenteros, tanto físicos (dolores, insomnio o fatiga) como psíquicos (disgustos, preocupaciones o responsabilidades); y la búsqueda exagerada de emociones fuertes.

Hay veces, sin embargo, en que en la adicción subyace un problema de personalidad: timidez excesiva, baja autoestima o rechazo de la imagen corporal, por ejemplo. A su vez, los problemas psiquiátricos previos (depresión, TDAH, fobia social o baja autoestima) aumentan el riesgo de engancharse a las redes sociales. En estos casos el abuso de Internet es como el humo que denota la existencia de un fuego más o menos próximo (un problema de personalidad o un trastorno mental).

Otras veces se trata de personas que muestran una insatisfacción personal con su vida o que carecen de un afecto consistente y que intentan llenar esa carencia con un mundo imaginario.

La falta de cohesión familiar o la pobreza de relaciones sociales pueden incitar a una persona a compensar en el mundo virtual las carencias del mundo real. En estos casos Internet o las redes sociales actúan como una prótesis tecnológica.

1.2.2 Señales de alarma

Las principales señales de alarma que denotan la conversión de una afición en una adicción son las siguientes:

- a) Privarse de sueño (<5 horas) para estar conectado a la Red, a la que se dedica unos tiempos de conexión anormalmente altos.
- b) Descuidar otras actividades importantes, como el contacto con la familia, las relaciones sociales, el estudio o el cuidado de la salud.
- c) Recibir quejas en relación con el uso de la Red de alguien cercano, como padres o hermanos.
- d) Pensar en la Red constantemente, incluso cuando no se está conectado a ella y sentirse irritado excesivamente cuando la conexión falla o resulta muy lenta.
- e) Intentar limitar el tiempo de conexión, pero sin conseguirlo, y perder la noción del tiempo.
- f) Mentir sobre el tiempo real que se está conectado.
- g) Aislarse socialmente, mostrarse irritable y bajar el rendimiento en los estudios o en el trabajo.
- h) Sentir una euforia y activación anómalas cuando se está delante de la pantalla (ordenador, tableta o Smartphone).

De este modo, conectarse a la Red siempre que sea posible, meterse en Internet nada más levantarse y ser lo último que se hace antes de acostarse, así como reducir el tiempo de las tareas

cotidianas, tales como comer, dormir, estudiar o charlar con la familia, configuran el perfil de un adicto a las redes sociales. Más que el número concreto de horas conectado a la Red, lo determinante es el grado de interferencia negativa en la vida cotidiana.

1.3 Rendimiento Académico

Autores como Tonconi Quispe (2010) quien define el rendimiento académico como:

El nivel demostrado de conocimientos en un área o materia, evidenciado a través de indicadores cuantitativos, usualmente expresados mediante calificación ponderada en el sistema vigesimal y, bajo el supuesto que es un "grupo social calificado" el que fija los rangos de aprobación, para áreas de conocimiento determinadas, para contenidos específicos o para asignaturas. (Pág. 45)

Es probable que una de las dimensiones más importantes en el proceso de enseñanza aprendizaje lo constituya el rendimiento académico del alumno. Cuando se trata de evaluar el rendimiento académico y cómo mejorarlo, se analizan en mayor ó menor grado los factores que pueden influir en él, generalmente se consideran, entre otros, factores socioeconómicos, la amplitud de los programas de estudio, las metodologías de enseñanza utilizadas, la dificultad de emplear una enseñanza personalizada, los conceptos previos que tienen los alumnos, así como el nivel de pensamiento formal de los mismos (Benitez, Gimenez & Osicka, 2000), sin embargo, (Jiménez, 2000) refiere que se puede tener una buena capacidad intelectual y no tener un rendimiento académico adecuado, ante la disyuntiva y con la perspectiva de que el rendimiento académico es un fenómeno multifactorial es como iniciamos su abordaje.

Inicialmente el rendimiento académico se hace complejo desde su conceptualización, en ocasiones se le denomina como aptitud escolar, desempeño académico ó rendimiento escolar, pero generalmente las diferencias de concepto sólo se explican por cuestiones semánticas, ya que

generalmente, en los textos, la vida escolar y la experiencia docente, son utilizadas como sinónimos.

El rendimiento académico es la forma de medir las capacidades correspondientes o indicativas que manifiestan, en forma estimativa, lo que una persona ha aprendido como resultado de un proceso de formación. Desde la perspectiva del alumno, define el Rendimiento como la capacidad de éste, para responder frente a los estímulos educativos, con la posibilidad de poder ser interpretado según objetivos o propósitos educativos preestablecidos (Pizarro, 1985).

En otras palabras, el rendimiento académico es una medida de las capacidades del alumno, que expresa lo que éste ha aprendido a lo largo del proceso formativo, es considerado el nivel de logro que puede alcanzar de acuerdo a la capacidad del alumno para responder a los estímulos educativos. En este sentido, el rendimiento académico está vinculado a la aptitud.

Por otra parte, García Fernández (2010), expresa que: “los adolescentes tienen la necesidad de estar permanentemente conectados, dado que de lo contrario tienen la sensación de estar “perdiéndose algo” (Pág. 63). García supone que la necesidad de estar siempre on-line les puede llevar a perder mucho tiempo, lo que, entre otras cuestiones, es posible que afecte a su rendimiento escolar. Así mismo, Bringué & Sádaba (2011) también se preguntaron si el uso de redes sociales influye en los resultados académicos de los menores. Y escribieron lo siguiente: “sin duda, ésta es una pregunta de especial trascendencia y también de difícil respuesta”. (Pág. 190)

Bringué y Sábada, fueron más allá de suposiciones haciendo estudios estadísticos y encontrando lo siguiente: el uso de redes sociales incide en los resultados académicos, lo que es reconocido por los propios protagonistas del estudio: los menores españoles. Entre los chicos y chicas que no utilizan redes sociales es más frecuente aprobar todas las asignaturas, en un

porcentaje que supera los 10 puntos. Por los resultados que han arrojado otros estudios sobre el rendimiento académico de los estudiantes españoles, las chicas obtienen mejores notas a todas las edades.

Otro dato especialmente revelador (y preocupante) es que uno de cada tres adolescentes de entre los que mantienen más de un perfil en redes sociales, suspendió más de tres asignaturas la última vez que recibió las calificaciones. Los suspensos crecen lógicamente según avanzan los cursos mientras que la diferencia entre y chicos y chicas se va haciendo menor.

Así mismo, Bringué y Sábada destacan otro par de hechos en referencia al buen rendimiento académico. El primero es que el uso de redes sociales implica utilizar con mayor frecuencia la propia habitación como lugar de estudio. El segundo indica que el uso de redes sociales modifica sustancialmente la utilización de Internet o el ordenador para la realización de tareas escolares, así se intensifica su utilización como fuente de información entre los chicos y chicas que tienen perfil en alguna de ellas.

En el mismo estudio, encontraron que uno de cada tres adolescentes de entre los que mantienen más de un perfil en redes sociales no tiene un buen rendimiento académico. (Bringué & Sádaba, 2011).

1.4 Valoración de las redes sociales

Como expone Sevillano García (2009):

La revolución tecnológica ha de ser contemplada como una cuestión social en toda su amplitud pues implica un cambio sustantivo en el paradigma de sociedad que hasta ahora habíamos conocido y que va a tener, está ocasionando ya, efectos múltiples y nos va a exigir cambiar modos de vida, ocio, costumbres, formas de trabajar, pensar, relacionarnos y comunicarnos con los demás. (Pág. 73)

En este sentido, la escuela, que siempre ha sido motor de cambio social, se apropia de todas las tecnologías que surgen y las intenta adaptar a sus objetivos y metodologías. Así, la escuela actual, como señalan Ángeles García, González, & Ramos (2010):

No permanece ajena a la constante expansión de nuevas formas de interacción social derivadas de los rápidos avances en tecnología digital. En estos momentos en que los estudiantes son usuarios masivos de los diferentes medios de comunicación interpersonal (e-mail, chats, foros de debate, wikis, etc.) o colectiva (Facebook, weblogs, fotoblogs, Tuenti, Myspace, Linked in, Synerguia, Xing, etc.). (Pág. 2)

Además, para adaptar la educación a las exigencias de la era de la educación, la globalidad y la generación de conocimiento, surgen nuevos conceptos y habilidades, como las e-competencias o competencias tecnológicas, que exponen Villanueva Flores & Casas Pérez (2010), definiéndolas como “ciertas destrezas requeridas por jóvenes y futuros profesionales que les permiten responder a las exigencias de un entorno competitivo en un mundo global, siendo el autoaprendizaje, el contacto a distancia y las redes sociales algunas de ellas” (Pág. 124).

El alumnado actual pertenece al grupo de nativos digitales que han nacido inmersos en la vorágine tecnológica y que dominan desde muy pequeños cualquier recurso digital, por lo que la facilidad de adaptación a cualquier innovación tecnológica que se introduzca en su día a día escolar es muy superior a la que había hace un par de décadas (Aparici Marino, 2010).

Por ello, la influencia de las redes sociales en educación es importante, teniendo en cuenta que en la actualidad todas las nuevas tendencias e informaciones relevantes en cualquier ámbito sociopolítico, económico y también educativo, se mueve en las redes sociales, siendo básico integrarse en ellas. No solo el profesorado y el alumnado, sino todos los miembros de la Comunidad Educativa deberían estar inmersos en la red.

Así, afirma Navarro (2009):

Las TIC no sólo ofrecen una red a la que se suman los individuos, sino que actúan como tecnologías sociales cuyo perfeccionamiento depende tanto de la diversidad de sus funciones (sociales, políticas, cognitivas, económicas, etc.) como de la flexibilidad con que se adapten a nuestra diversidad funcional (a nuestros ciclos de la vida: desde la infancia hasta la vejez, nuestra cambiante y oscilante motricidad o nuestros umbrales de percepción audiovisual). (Pág. 141)

Cuando hablamos de redes sociales en contextos como éste en realidad nos estamos refiriendo a las plataformas virtuales que nos permiten establecer conexión con otros usuarios con los que tenemos algún aspecto en común, ofreciendo a su vez servicios tales como los de publicación de perfiles, intercambio de mensajes o difusión de contenidos entre otras actividades colaborativas.

Las redes sociales académicas para investigadores son una realidad. Podría objetarse que aún no han alcanzado el nivel de uso y participación que sería necesario para que den un vuelco rotundo en las formas de interacción entre investigadores en pro de avanzar de forma transparente, sin barreras y de forma colectiva; pero es innegable que se están haciendo un hueco en el universo académico, avanzando cada día con nuevas propuestas de mejora. Esta evolución, en todo caso, es posible gracias fundamentalmente a dos factores:

- 1) La influencia de otras redes sociales: las redes de carácter general como Facebook han servido de modelo a la hora de plantear otras redes sociales, independientemente del tema que aborden. Así pues, a la hora de crear una red social es importante la observación de otras, para ver los patrones que siguen o las herramientas y servicios que proponen.

- 2) La experiencia transformadora de los usuarios: podemos hacer un planteamiento e incluso un diseño inicial, pero a sabiendas de que éste irá evolucionando con el uso de los participantes. Y es que son los propios usuarios los que irán dándole forma a partir de sus necesidades del momento.

1.5 Uso de redes.

Las redes sociales o servicios de redes sociales, una de las muchas posibilidades que favorece Internet, se desarrollan hace poco más de una década (Social Media Marketing, 2011) y provocan un impacto social de proporciones inusitadas, que sorprendieron incluso a sus creadores. Según la definición de Boyd & Ellison (2007), podemos decir que:

Las redes sociales, o más concretamente los “servicios de redes sociales” (SRS) (entendidos éstos como páginas o servicios web), son comunidades virtuales donde las personas pueden crear un perfil propio y plasmar todo tipo de información personal interactuando con los perfiles de sus amigos en la vida real, así como conocer a nuevas personas con las que compartan algún interés. (Pág. 211)

Para tener un buen uso de las redes sociales, habría que contar con algunas estrategias de prevención o factores de protección (Cortes, 2010; Velasco, 2014):

- Limitar las horas de conexión de una forma pactada y racional.
- Fomentar y potenciar actividades diferentes a la conexión (deportes, salir con los amigos, lectura, cine, voluntariado, trabajo en equipo,...).
- Ser muy cauteloso con la información que se sube a las redes sociales (datos personales, fotografías, videos,...).
- Promocionar al máximo la comunicación con la familia, los amigos, los conocidos,...

En los últimos años han adquirido una gran relevancia las redes sociales profesionales y académicas, poniendo en contacto a usuarios que buscan empleo con empleadores, en las de carácter profesional, y facilitando la visibilidad del conocimiento científico mediante redes sociales académicas. Aunque como señalan Barraji3n & Tur Vi3es (2014): “Existe un gran desconocimiento en cuanto al potencial de las nuevas tecnolog3as como medio potenciador de la calidad en la comunicaci3n, y m3s concretamente de las redes sociales como recurso educativo, tanto por parte del alumnado como del profesorado, ya que los resultados obtenidos demuestran que los docentes no hacen un uso educativo de esta herramienta” (Barraji3n & Tur Vi3es, 2014, p3g. 61).

Sabemos que a mayor frecuencia de uso, mayor probabilidad de adicci3n futura. Los usuarios con una frecuencia alta de uso de Internet tienen un perfil que cuenta con las siguientes variables psicosociales: tendencia a la introversi3n; sentimientos de incapacidad para relacionarse con los dem3s; relaciones sociales inc3modas; b3squeda de refuerzos sociales sin necesidad de tener contacto real (Garc3a del Castillo, y otros, 2008).

Los s3ntomas que pueden indicarnos la diferencia entre uso y abuso de las redes sociales las propuso Young (1998):

- Tiempo de conexi3n alto (recortando el sue3o, las obligaciones,...).
- Sustituir el estar conectado por otras actividades relevantes (contacto familiar, relaciones con amigos y conocidos,...).
- Obsesionarse con estar conectado.
- Ser reprendido por abusar de la frecuencia y tiempo usando la red, llegando incluso a mentir del tiempo real que pasa conectado.
- Intentar conectarse menos tiempo y fracasar.

- Disminuir el rendimiento laboral y académico.
- Sentirse contento anormalmente cuando está conectado.

La red social Facebook es una empresa creada por Mark Zuckerberg y fundada por Eduardo Saverin, Chris Hughes, Dustin Moskovitz y Mark Zuckerberg; consistente en un sitio web de redes sociales. Originalmente era un sitio para estudiantes de la Universidad de Harvard, pero actualmente está abierto a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico. Los usuarios pueden participar en una o más redes sociales, en relación con su situación académica, su lugar de trabajo o región geográfica (wikipedia.org, 2016).

“El éxito que tiene Facebook hace que la tasa de penetración entre los jóvenes sea casi del cien por cien, aunque el uso habitual que hacen de ellas es el ocio y no parecen plantearse que también pueda servir para el aprendizaje” (Espuny Vidal, González Martínez, Lleixà Fortuño, & Gisbert Cervera, 2011, pág. 181) (Iglesias García & González Díaz, 2012).

1.6 Experiencia de la plataforma Facebook

Debido a la simplicidad de uso, fácil acceso y familiaridad que poseen los jóvenes en la actualidad, la red social Facebook fue seleccionada para realizar este estudio, ya que la población estudiantil a trabajar tiene un perfil creado en ella, haciendo los procesos de publicaciones de documentos, imágenes y videos sean más eficientes en dicha plataforma.

El espacio de trabajo se desarrolló, gracias a la integración, colaboración y a la responsabilidad de cada uno de los estudiantes al publicar cada una de las asignaciones en su debido tiempo. Se diseñaron dos espacios de trabajo, el primero entorno es un Blog (silentornovirtual) creado en Wordpress, en el cual se encontraba la metodología de trabajo, los objetivos, las prácticas y los medios que iban a utilizar cada uno de los estudiantes. El segundo espacio de trabajo el cual es el que nos ayudará en la búsqueda de resultados, es un grupo creado

en Facebook (Entorno Virtual SIL), en donde se publicarán cada una de las prácticas asignadas, con la finalidad de que todos puedan compartir, comentar y realizar críticas constructivas para los trabajos de los demás integrantes.

El espacio de trabajo estaba dividido en tres bloques, cada bloque poseía dos actividades, haciendo un total de 6 prácticas al final, cada una con una fecha límite de publicación y con requisitos de 30 likes por publicación, haciendo que los participantes se empoderen del espacio e interactúen más.

La asignatura en la cual estaban basados los bloques de trabajo, es Diseño Gráfico, cada una de las actividades se fundamenta en la implementación del diseño, haciendo que cada uno explote su creatividad y den lo mejor de sí.

Metodología de Investigación

2. Metodología de Investigación

2.1 Planteamiento de la investigación

2.1.1 Justificación

El informe General realizado por la Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples (ENHOGAR 2013), indica que en el 2013 las redes sociales continúan siendo el principal uso dado a la Internet, declarado por el 84.2% de los usuarios. Los chats o mensajería instantánea ocupan el segundo lugar con una proporción de 69.1%, mientras que la tercera actividad más frecuentada es para hacer trabajo de educación o aprendizaje, con un 58.1%. Los jóvenes que oscilan entre las edades de 15 a 19 años usan en un 90.3% las redes sociales (Facebook-Twitter) como una actividad, así mismo el 79.9% utilizan la Internet para realizar investigaciones de educación y realizar trabajos educativos. Este informe es uno de los insumos de mayor importancia para comprender la relación teórica entre las variables y el objeto de estudio. Debido a que en el país no se ha publicado una estadística más reciente y que esté relacionada al tema de investigación. Razones como la ya presentadas hacen que esta investigación busque la integración de las redes sociales y la educación, ya que se pueden considerar como entornos de provecho para los procesos aprendizaje de los estudiantes, tomando en cuenta el rendimiento de los mismos en los procesos.

2.1.2 Preguntas de investigación

1. ¿Cómo incide la experiencia de uso de redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes?
2. ¿En qué medida las experiencias en el uso de redes sociales generan adicción?

3. ¿En qué grado los estudiantes que tienen buena experiencia en redes sociales usan las redes académicas?

2.1.3 Hipótesis

- Los estudiantes que tienen mejor experiencia en las redes sociales tienen mejor rendimiento académico
- Las experiencias en el uso de redes sociales generan adicción.
- Los estudiantes que poseen buena experiencia en redes sociales también usan las redes académicas.

2.1.4 Objetivos de la investigación

Objetivo General

Determinar el grado de incidencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes en el área técnica de informática, mediante la aplicación cuestionarios cerrados virtuales.

Objetivo Específico

Conocer el rendimiento académico de los estudiantes con el uso de redes sociales en el proceso de enseñanza aprendizaje

Indagar el nivel de satisfacción de los estudiantes al usar las redes como entornos de aprendizaje.

Analizar el grado de participación de los estudiantes en el desarrollo de las prácticas virtuales.

2.2 Diseño de la investigación

2.2.1 Tipo de investigación

Se abordará la investigación desde una perspectiva cuantitativa, para cumplir con el objetivo general, en el que se determinará el grado de incidencia de las redes sociales en el rendimiento académico. Así mismo, esta investigación es correlacional, pues se pretende analizar la relación existente entre las variables del estudio.

2.2.2 Variables

Las variables objeto de estudio de esta investigación, para la obtención de los datos son: Experiencia de Redes Sociales, Utilización de Redes Académica, Rendimiento Académico, Adicción de redes sociales.

2.2.3 Muestra

La muestra seleccionada para realizar la investigación es de 48 estudiantes, pertenecientes al bachillerato técnico en informática, del Politécnico San Ignacio de Loyola (Fe y Alegría), de los cuales 33 son hombres (68.8%) y 15 mujeres (31.2%). En cuanto al grado un 56.2% son estudiantes de tercer grado del bachillerato técnico y un 43.8% son de cuarto grado. La edad de los estudiantes está entre los 15 y 19 años, arrojando un 4.2% de los estudiantes con 15 años, un 43.8% con edad de 16 años, un 29.2% con 17 años, un 20.8% con 18 años y el restante 2.1% con 19 años de edad. Puesto que es una escuela secundaria con una cantidad limitada de estudiantes, no se excluyó a ningún alumno; el instrumento se empleó en los estudiantes que asistieron a la institución el día en que se aplicó dicha encuesta.

2.2.4 Técnicas de recogida de la información

En función de los objetivos establecidos en la investigación, en los cuales se plantea la incidencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes en el área técnica en

informática, se emplearon dos cuestionarios virtuales, el primero “Cuestionario sobre uso de redes sociales”, elaborado por (Escurrea Mayaute & Salas Blas, 2014). Y el segundo “Cuestionario sobre la evaluación de la experiencia y del uso de la red social”, elaborado por (Martínez, Corzana, & Millá, 2013) y adaptado en la presente investigación.

El primer cuestionario consta de 24 preguntas y el segundo cuenta con 22 preguntas, con los datos de la primera parte es posible conocer los datos propios del estudiante; posteriormente se recolectan datos acerca del manejo de las redes sociales, de Facebook, específicamente, y su adicción.

Posterior a la aplicación de los cuestionarios, los datos obtenidos se capturaron en el sistema global para el análisis de datos IBM® SPSS® Statistics 20. En este sistema es posible manipular la información obtenida a fin de organizarla en tablas y gráficas para la presentación de los resultados.

2.3 Procedimiento de la investigación

La aplicación de los dos cuestionarios a cada uno de los elementos de la muestra, se realizó en las instalaciones del laboratorio de informática del Politécnico San Ignacio de Loyola, de manera virtual. La muestra de estudiantes fue dividida en dos por motivos de espacio y disponibilidad de máquinas en la institución educativa, llenando así una parte los dos cuestionarios y luego la segunda parte de la muestra de forma individual.

Resultados

3. Resultados

Con la finalidad de lograr los objetivos planteados al inicio de esta tesis, después de recolectar la información relevante mediante la aplicación de dos cuestionarios virtuales, se darán a conocer los resultados, análisis y hallazgos de mayor importancia.

Los resultados se van a representar de manera general, en forma gráfica y computarizada, el análisis porcentual; para ello se emplearon diagramas circulares o de pastel y la técnica que se utilizó, se basó en el cálculo porcentual de cada ítem.

En lo que respecta a los procedimientos matemáticos, se utilizó una distribución de frecuencias, ya que la misma representa un conjunto de puntuaciones ordenadas en sus respectivas categorías. Posteriormente, se tabularon los resultados de acuerdo a las frecuencias.

A continuación se exponen los resultados que se obtuvieron en la aplicación del instrumento para el estudio de Incidencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes en educación secundaria del Politécnico San Ignacio de Loyola, Fe y Alegría, La Vega, República Dominicana.

Haciendo referencia a la primera pregunta, podemos darle respuesta con los resultados arrojados por la investigación. **¿Cómo inciden la experiencia de uso de redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes?**

Las experiencias en las redes sociales en la actualidad poseen una influencia positiva en el rendimiento académico de los estudiantes, siempre y cuando los entornos virtuales mediante las redes sean bien dirigidos y planificados con anterioridad, para evitar distractores y la baja participación de los estudiantes en estos entornos.

La inserción de una red social en los procesos de enseñanza-aprendizaje, hace que el desarrollo de la clase sea más dinámico, haciendo que los estudiantes se motiven más por el desarrollo de prácticas, se esfuercen más para que sus trabajos sean más profesionales e incentiva a que estos lean, analicen y se integren más en los procesos. Tal es el caso de Facebook, el cual es un entorno útil para involucrarlo en las actividades educativas de las escuelas, proyectos, trabajos virtuales, presentaciones y otras herramientas que ofrece la web 2.0.

Mediante los entornos virtuales educativos centrados en las redes sociales, el uso y experiencia en las mismas es de suma importancia, ya que los estudiantes deben de hacer publicaciones, realizar síntesis de lo que desean compartir, generando en ellos mayor responsabilidad, incentivando la creatividad y desarrollando habilidades tecnológicas que se requieren en estos tiempos.

El estudio realizado nos muestra que los estudiantes en su totalidad tienen un perfil virtual en la red social Facebook, sin embargo un 87% poseen otros perfiles en otras redes sociales y el restante 13% solamente tienen el perfil de Facebook.

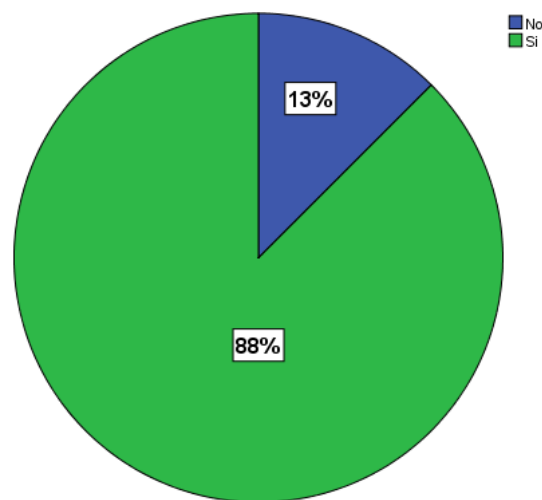


Gráfico 1. ¿Eres Usuario de otras Redes Sociales? (Pregunta 17. Cuestionario 2)

Tomando en cuenta los conocimientos adquiridos en una clase presencial y en la propuesta virtual, un 46% de los estudiantes que fue muy alto el aumento del conocimiento, otro 46% afirma que fue alto y un 8 % dice que fue suficiente el uso de la interfaz para aumentar el conocimiento a diferencia de la clase presencial.

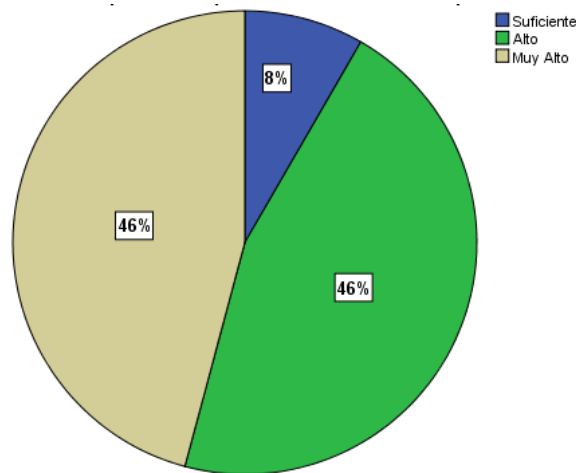


Gráfico 2. ¿Ha aumentado tu conocimiento acerca de las interfaces con respecto a lo planteado en una clase presencial? (Pregunta 2. Cuestionario 2)

En todas las actividades que se encontraban dentro de los bloques de aprendizaje, los estudiantes confirmaron en más de un 60% que fueron fáciles de desarrollar y un 34% demostró lo contrario.

En las correcciones de las prácticas publicadas arrojaron los siguientes datos: 16 de los estudiantes lo que equivale al 33%, tuvieron resultados muy buenos usando las redes sociales, 13 equivalente al 27% obtuvieron Buenos resultados, 6 de los estudiantes fueron regulares conformando un 13%, 5 estudiantes (10%) resultaron con un rendimiento malo y el 17% restante lo integran 8 estudiantes que terminaron con un muy mal rendimiento en las practicas propuestas.

Rendimiento académico en las prácticas

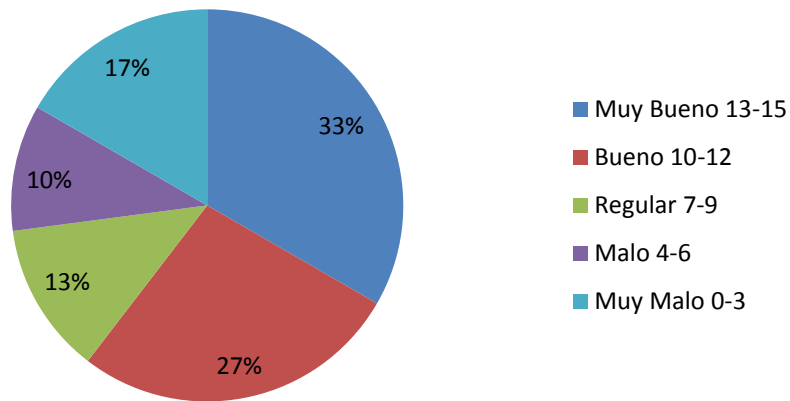


Gráfico 3. Rendimiento académico en las prácticas usando redes sociales.

Las redes sociales son un elemento que ayuda a mejorar el rendimiento académico de los estudiantes de hoy en día, ya que trabajarían en un entorno que les gusta, se sienten cómodos y que manejan todos los días, haciendo que la educación para ellos cambie de sentido y se apropien de su autoconocimiento.

Con respecto a la segunda pregunta de investigación de este estudio **¿En qué medida las experiencias en el uso de redes sociales generan adicción?**, encontramos lo siguiente.

La red social seleccionada para desarrollar el estudio es Facebook, en base a esta red es que resultan los siguientes resultados. Un 4% de los estudiantes del bachillerato técnico en informática afirmaron que siempre han tenido la necesidad de permanecer conectados, un 23% seleccionaron que rara vez sienten esa necesidad, un 19 % respondieron que nunca, un 17% casi siempre y el 33% restante de los estudiantes confirmaron que algunas veces sienten la necesidad de estar conectado a la red social, conformando la mayor parte de los estudiantes.

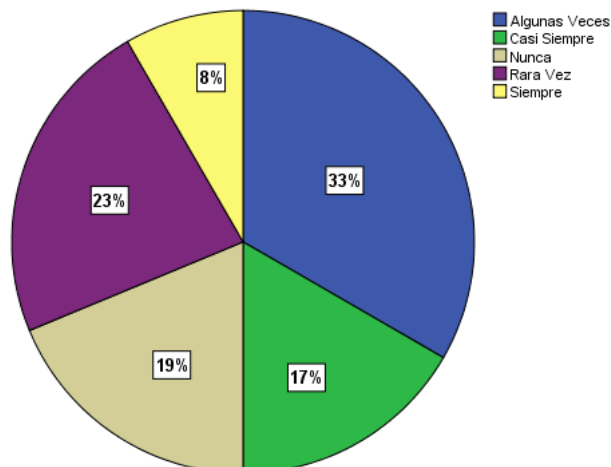


Gráfico 4. Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales. (Pregunta 1. Cuestionario 1)

Así mismo en nuestro estudio un 13% de los estudiantes apenas despiertan y están conectados a la red social, un 38% rara vez efectúa esta acción, un 33% nunca lo ha hecho, otro 8% casi siempre y el restante 8% algunas veces hacen esto.

En la siguiente gráfica se evidencia la ansiedad que muestran los estudiantes cuando no pueden conectarse a las redes sociales. Como podemos observar un 38% nunca se han sentidos ansiosos cuando están desconectados, un 33% afirma que rara vez, un 18% especificó que algunas veces, un 4% casi siempre y el restante 8% que lo conforman 4 estudiantes de los 48 indican que siempre se han sentidos ansiosos.

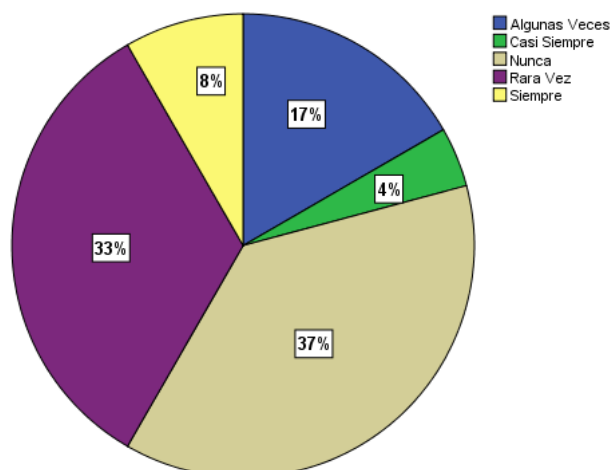


Gráfico 5. Me siento ansioso (a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales. (Pregunta 7. Cuestionario 1)

Con respecto a la pérdida del sentido del tiempo 6 de los 48 estudiantes lo que equivale al 13% indicaron que siempre lo pierden, un 15% casi siempre, 14 seleccionaron algunas veces formando el 29%, rara vez un 23% y el 21% del total restante respondieron que nunca han perdido el tiempo en la redes sociales.

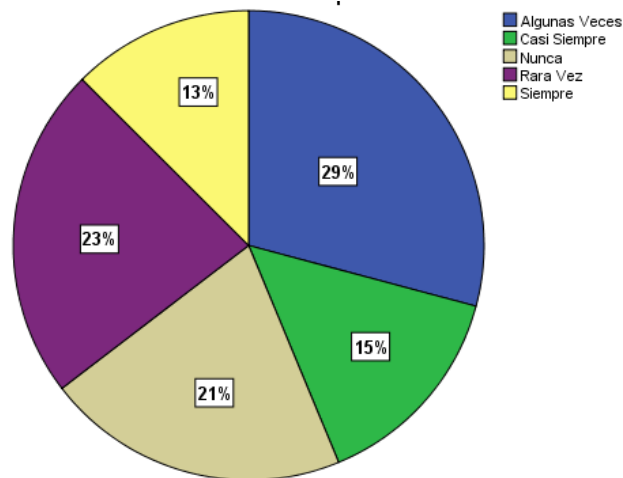


Gráfico 6. Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo. (Pregunta 9. Cuestionario 1)

De los 48 pertenecientes al estudio 18 estudiantes pueden desconectarse por varios días conformando el 38%, 13 de ellos casi siempre lo que equivale al 27%, algunas veces 11 pueden controlarse indicando el 23% de la muestra, rara vez un 8% y solamente 2 de los estudiantes no pueden desconectarse de las redes durante varios días, formando el 4% restante.

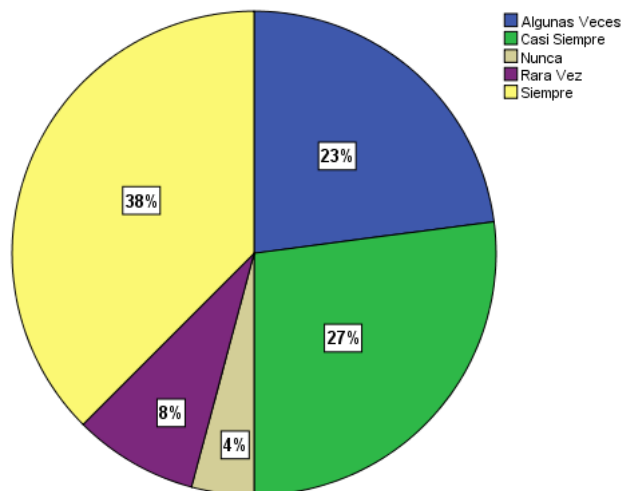


Gráfico 7. Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días. (Pregunta 13. Cuestionario 1)

Así mismo un 13% casi siempre descuidan las tareas y los estudios por estar conectados a las redes sociales, el 33% algunas veces, 19% rara vez lo hacen y solo el restante 35% nunca descuidan las tareas ni los estudios.

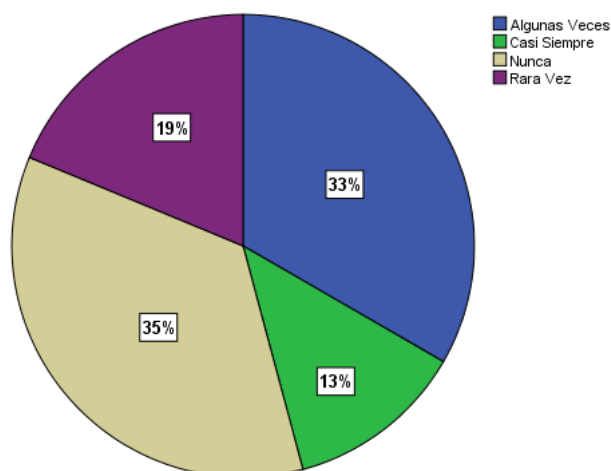


Gráfico 8. Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales. (Pregunta 20. Cuestionario 1)

En resumen el uso y nivel experiencia en redes que tenga una persona, en este caso los estudiantes que conformaron la muestra de la investigación, según estos resultados no necesariamente sean adictos a las redes sociales.

Dando respuesta a la tercera pregunta de investigación **¿En qué grado los estudiantes que tienen buena experiencia en redes sociales usan las redes académicas?** Resaltamos lo siguiente.

Las redes académicas en los procesos educativos ayudan a la adquisición de conocimientos frescos, a mantenernos actualizados y a colaborar con la comunidad educativa virtual.

Anteriormente solo un 13% de los estudiantes no habían usado las redes sociales para una finalidad educativa, por otro lado el 87% restante afirma que si las habían usado para estos fines en algún momento dado. En el mismo ámbito un 62% de nuestros estudiantes demuestran que

han utilizado la plataforma para otras actividades diferentes a las que se plantean en esta investigación.

El uso de la plataforma Facebook para fines educativos es muy fácil según el 88% de los estudiantes que participaron en el desarrollo del estudio. Así mismo el uso según el 98% del estudiantado indica que se convierte en un factor de motivación en el aprendizaje de la asignatura y solo un 2% afirma lo contrario.

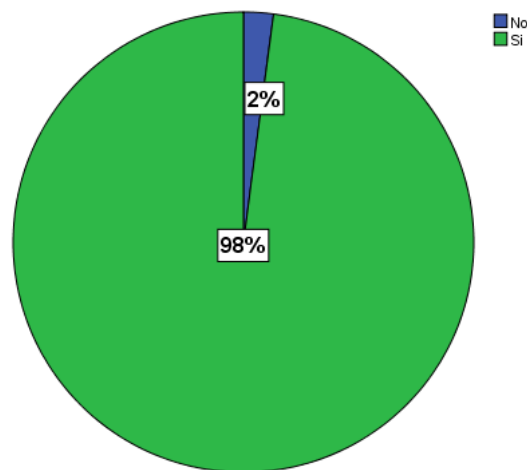


Gráfico 9. El uso de una red social, ¿Ha sido un factor de motivación en el aprendizaje de la asignatura? (Pregunta 5. Cuestionario 2)

De los 48 estudiantes que participaron en la investigación, 47 de ellos consideran que el uso para fines educativos de las redes sociales es bueno para el desenvolvimiento de la asignatura y solo 1 de ellos no percibe el uso educativo de las mismas.

Un 67% de los estudiantes valoran la experiencia como forma de aprendizaje muy alto, un 23% alto y el 10% restando demuestra que fue suficiente la forma de aprender mediante el uso de la red social Facebook.

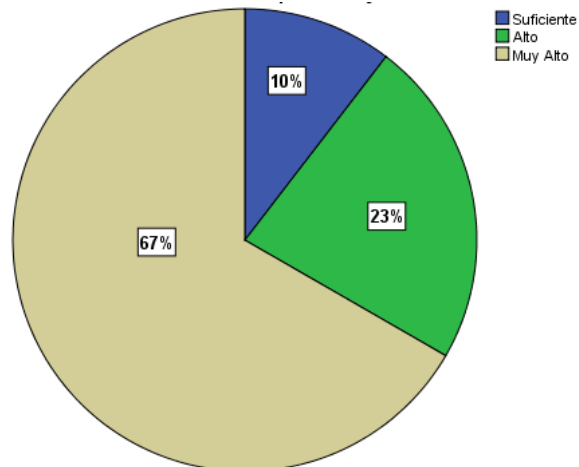


Gráfico 10. Valora la utilidad de esta experiencia como forma de aprendizaje. (Pregunta 1. Cuestionario 2)

En síntesis viendo los resultados arrojados en la investigación, podemos decir que los estudiantes que tienen experiencias en las redes sociales tienen una participación moderada en las redes académicas.

3.1 Estudio Correlacional

En esta parte del análisis se da a conocer los resultados obtenidos del estudio de correlaciones efectuadas, para esto se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson para analizar la relación entre las variables de investigación.

A continuación se muestran los resultados obtenidos de la correlación entre los valores de obtenidos sobre experiencias de redes sociales y rendimiento académico, experiencia de redes sociales y adicción a redes sociales, experiencias en redes sociales y utilización de redes Académicas.

Los resultados estadísticos para la correlación entre la experiencia en redes sociales y el rendimiento académico arrojan un valor de ($r_s=0.546$; $p=0.000$), es decir que la correlación es positiva y moderada, leve. Esto nos da a interpretar que la experiencia en redes sociales no afecta, ni influye del todo en el rendimiento académico de los estudiantes.

Para la correlación entre la experiencia en redes sociales y la adicción, los resultados encontrados estadísticamente fueron ($r_s=0.051$; $p=0.729$), dándonos a entender que la correlación es positiva y moderada, muy baja entre estas variables. Lo que implica que tener experiencia en redes sociales no tiene por qué influir en la adicción en redes sociales.

Por último, la correlación entre la experiencia en redes sociales y la utilización en redes académicas nos arrojan unos resultados de ($r_s=0.486$; $p=0.000$), en base a los cuales podemos afirmar que es una correlación positiva y moderada, la relación entre estas variables es leve. Lo que nos deja por entendido que la experiencia en redes sociales no afecta, ni influye del todo en la utilización en redes académicas.

Tabla N° 1: Coeficientes de correlación entre variables

Correlaciones

		Experiencia Redes Sociales	Rendimiento Académico	Adicción
Experiencia Redes Sociales	Correlación de Pearson	1	.546**	.051
	Sig. (bilateral)		.000	.729
	N	48	48	48

Tabla N° 2: Coeficientes de correlación entre variables

Correlaciones

		Utilización Redes Académicas
Experiencia Redes Sociales	Correlación de Pearson	.486
	Sig. (bilateral)	.000
	N	48

En síntesis, según los datos analizados, ninguna de las correlaciones fue fuerte, pero se plantea en este grupo la relación existente de forma leve, positiva entre experiencia en redes sociales y el rendimiento académico, experiencia en redes sociales y la utilización en redes académicas, por los estudiantes de la muestra.

Discusión y Conclusiones

4. Discusión y Conclusiones

4.1 Discusión de los resultados y conclusiones

A partir de los datos analizados, se concluye que tanto en el rendimiento académico como en el uso de redes académicas, la experiencia en las redes sociales tiene una influencia en ambas en un nivel leve.

Tomando en cuenta la primera hipótesis de la investigación en la cual se plantea que los estudiantes que tienen mejor experiencia en las redes sociales tienen mejor rendimiento académico; luego de observar los resultados y hacer las comparaciones de lugar se demuestra que: la experiencia en el uso no influye en su totalidad en el rendimiento académico de los estudiantes, pero si mejora los aprendizajes.

En la segunda hipótesis las experiencias en el uso de redes sociales generan adicción; los resultados de correlación demuestran que la experiencia en redes sociales no tiene por qué influir en la adicción en redes sociales.

Y por último la tercera hipótesis en la cual se plantea que Los estudiantes que poseen buena experiencia en redes sociales también usan las redes académicas; luego del análisis e interpretación resultó que: la experiencia en redes sociales no afecta del todo en la utilización de las redes académicas.

Los resultados obtenidos reafirman la importancia de que la educación debe de buscar e implementar estrategias modernas en la que las redes y el uso de la web sea insertada en las docencias.

La incidencia de las redes sociales en el aprendizaje de los estudiantes con los cuales se desarrolló la investigación se considera positiva y significativa, debido a los resultados obtenidos en los cuestionarios aplicados. Solo uno de los 48 implicados proyecta que las redes no son un medio útil para el aprendizaje. Sin embargo, tomando los resultados de las prácticas aplicadas durante el proceso de investigación se evidenció un alto entendimiento, comprensión y desarrollo de cada uno de los mandatos virtuales y del buen seguimiento mediante las redes sociales por la mayoría de la muestra seleccionada, comprobando que las redes sociales, como es el caso de Facebook a pesar de los diversos distractores que poseen, con una orientación rigurosa puede servir como un entorno educativo virtual, en la que tanto los alumnos y docentes pueden interactuar.

Los estudiantes mostraron un alto nivel de responsabilidad en la entrega de los proyectos en el entorno virtual y en la búsqueda de likes en cada una de sus publicaciones, expresando que las redes son útiles para el aprendizaje y demostrando la satisfacción de los trabajos realizados en cada uno de los comentarios evidenciados en Facebook. Tomando en cuenta que es una experiencia nueva en la metodología de la impartición de asignaturas para cada uno de ellos.

La participación en el entorno resultó masiva, solo 8 personas de los 48 optaron por tener una presencia pasiva en las actividades propuestas dentro del entorno virtual. Como se indicó anteriormente, los estudiantes desarrollaron sus prácticas, usando los medios indicados por el docente y las herramientas de la web 2.0 sugeridas para cada uno de los bloques de aprendizajes.

En el bachillerato técnico en informática este tipo de metodología de clase, basado en el uso y aplicación de las redes sociales, como entorno virtual de enseñanza-aprendizaje, ayuda a cada uno de los estudiantes a desarrollar competencias orientadas a la web (búsqueda minuciosa,

interpretación gráfica, análisis de información, desarrollo de contenido orientado a la web, publicaciones, entre otras), las cuales hoy en día se necesitan para tener un mejor desempeño laboral.

En conclusión los estudiantes que poseen experiencia en las redes sociales tienen un rendimiento académico moderado en entornos virtuales destinados a procesos de enseñanza-aprendizaje, solo deben de estar bien orientados, usando contenido didáctico dinámico y motivador.

Los estudiantes que usan las redes sociales de forma intensiva mostraron un rendimiento académico notable y en algunos casos mejores que en las clases presenciales, dándonos a entender que estos entornos virtuales pueden ser utilizados, sin ningún temor, ya que ayudan a que la clase sea más interactiva, generando espacios de análisis, interpretación y rigurosidad al momento de producir un documento o práctica para ser publicado.

La educación está cambiando y todos debemos de montarnos en este tren que está rompiendo paradigmas en la actualidad, pero todo dependerá del uso adecuado que se le den a las herramientas que nos proporcionan las TIC's cada uno de los protagonistas del proceso de enseñanza-aprendizaje (docente-alumno) como se evidenció en el análisis y desarrollo de esta investigación.

4.2 Límites de la investigación

- Una de las principales limitantes encontradas en el desarrollo de esta investigación era la falta de recursos por parte de los discentes.
- Los estudiantes evidenciaban algunos malestares por la rapidez del desarrollo de las prácticas del entorno virtual.
- Otra limitante era el elemento tiempo, debido a que se agilizó el proceso de aplicación del instrumento de encuesta y a la vez el desarrollo del mismo por parte de los estudiantes.

4.3 Propuestas de futuro

- Incentivar o dar continuidad a los alumnos protagonistas de la investigación, para que estos desarrollen la habilidad de la investigación científica y amplíen su cultura y conocimiento.
- Motivar al profesorado en general para que apliquen el uso de redes sociales en sus labores y con estos obtener innovaciones en función del proceso enseñanza-aprendizaje, para que los alumnos logren un aprendizaje significativo o para la vida.
- Realizar la publicación de la investigación, para que la comunidad educativa a nivel local, nacional y regional, conozcan los beneficios o frutos que se obtienen con el uso de las redes sociales y entornos virtuales.
- Elevar la inquietud ante las autoridades del ministerio de educación para que en el futuro los alumnos se sientan más motivados al uso de redes sociales y entornos virtuales en los procesos educativos y que el estado provea los recursos y tecnología para la indagación de futuras investigaciones y desarrollo de trabajo.

Bibliografia

Bibliografía

- Ángeles García, M., González, V., & Ramos, C. (2010). Modelos de interacción en entornos. *Tonos digital: Revista electrónica de estudios filológicos*(19), 2.
- Aparici Marino, R. (2010). *Conectados en el Ciberespacio*. Madrid: UNED.
- Barrajón, B., & Tur Viñes, V. (2014). Redes Sociales: una herramienta de comunicación infrautilizada en el entorno educativo. *Revista Internacional de Investigación en Comunicación aDResearch ESIC*, 9(9), 44-63.
- Benítez, M; Gimenez, M. y Osicka, R. (2000). *Las asignaturas pendientes y el rendimiento académico: ¿existe alguna relación?*. Recuperado el 02 de Febrero del 2016, de <http://www.unne.edu.ar/unnevieja/Web/cyt/cyt/humanidades/h-009.pdf>
- Bernal, C., & Angulo, F. (2013). Interacciones de los jóvenes andaluces en las redes sociales. *Comunicar*, 40, 25-30.
- Boyd, D., & Ellinson, N. (2007). Social Network sites: Definition, History, and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 210-230.
- Bringué, X., & Sádaba, C. (2011). *Menores y Redes Sociales*. Madrid, España: Gráficas Egüzkiza.
- Castañeda, L., González, V., & Serrano, J. (2011). Donde habitan los jóvenes: precisiones sobre un mundo de redes sociales. En F. Martínez, & I. Solano, *Comunicación y relaciones sociales de los jóvenes en la red*. (págs. 47-63). Alicante: Marfil.
- Cobo Romaní, C., & Pardo Kuklinski, H. (2007). *Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food*. Barcelona/México D.F: Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic. Flacso México.
- Corchado Castillo, A. (2012). Conductas de riesgo en la adolescencia (tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid. Madrid.
- Díaz Gandasegui, V. (2011). Mitos y realidades de las redes sociales. *Prisma Social*, 6.
- Diccionario Escencial de la Lengua Española. (13 de Noviembre de 2006). *Real Acedemia Española*. Recuperado el 04 de Abril de 2016, de Real Acedemia Española: <http://lema.rae.es/desen/?key=rendimiento>
- Echeburúa, E. (2013). Atrapados en las redes sociales. *Critica*, 30-33.

- Escurre Mayaute, M., & Salas Blas, E. (2014). CONSTRUCCIÓN Y VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE ADICCIÓN. *LIBERABIT*, 20(1), 73-91.
- Espuny Vidal, C., González Martínez, J., Lleixà Fortuño, M., & Gisbert Cervera, M. (2011). Actitudes y expectativas del uso educativo de las redes sociales en los alumnos universitarios. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 8(1), 171-185. Recuperado el 4 de Abril de 2016, de Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento: <http://rusc.uoc.edu/index.php/rusc/article/view/v8n1-espuny-gonzalez-lleixa-gisbert/v8n1-espuny-gonzalez-lleixa-gisbert>
- Falahah, S., & Rosmala, D. (2012). Study of Social Networking usage in Higher Education Environment. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 67(10), 156–166.
- García del Castillo, J., Terol, M., Nieto, M., Lledó, A., Sánchez, S., Martín-Aragón, M., & Sitges, E. (2008). Uso y abuso de Internet en jóvenes universitarios. *Adicciones*, 20(2), 131-142.
- García Fernández, F. (2010). *La Influencia de las Redes Sociales en la vida de tus hij@s Cómo conseguir que se relacionen on-line de forma segura y responsable*. España: Villena Artes Gráficas.
- Jiménez, M. (2000). *Competencia social: intervención preventiva en la escuela*. Infancia y Sociedad. 24, pp. 21-48.
- Iglesias García, M., & González Díaz, C. (2012). Radiografía del consumo de medios de comunicación en estudiantes universitarios. *Icono 14*, 10(3), 100-115.
- Martínez García, M. F., García Ramírez, M., & Maya Jariego, I. (2001). Una tipología analítica de las redes de apoyo. *Reis*, 100.
- Martínez, R., Corzana, F., & Millá, J. (2013). Experimentando con las redes sociales en la enseñanza. *Revista Eureka sobre Enseñanza y Divulgación de las Ciencias*, 10(3), 394-405.
- Navarro, M. (2009). Los nuevos entornos educativos: desafíos cognitivos para una. *Comunicar*, 33(17), 141-148.
- Parra Castrillon, E. (2010). Las redes sociales de Internet: también dentro de los hábitos. *Anagramas*, 9(17), 107-116.
- Pérez García, Á. (2013). Redes Sociales y Educación. Una reflexión acerca de su uso didáctico y creativo. *Creatividad y Sociedad*, 5-6.

- Pizarro, R. (1985). Rasgos y actitudes del profesor efectivo. Tesis para optar el Grado de Magíster en Ciencias de la Educación Pontificia. Universidad de Chile. Chile
- Ramón Cortes, F. (2010). ¿Internet amenaza el contacto real? *El País Semanal*(1736), 24-25.
- Real Academia Española. (4 de Abril de 2016). *Diccionario de la Real Academia Española*. Obtenido de Diccionario de la Real Academia Española: <http://dle.rae.es/?id=0k8i4DT>
- Roblyer, M., McDaniel, M., Webb, M., Herman, J., & Witty, J. (2010). Findings on Facebook in higher education: A comparison of college faculty and student uses and perceptions of social networking sites. *The Internet and Higher Education*, 13(3), 134-140.
- Sevillano García, M. (2009). Posibilidades formativas mediante nuevos escenarios. *Posibilidades formativas mediante nuevos escenarios*, 27(2), 71-94.
- Social Media Marketing. (31 de Enero de 2011). *marketingdirecto.com*. Recuperado el 03 de Abril de 2016, de [marketingdirecto.com: www.marketingdirecto.com/actualidad/social-mediemarketing/breve-historia-de-las-redes-sociales/](http://www.marketingdirecto.com/actualidad/social-mediemarketing/breve-historia-de-las-redes-sociales/)
- Tonconi Quispe, J. (2010). Factores que Influyen en el Rendimiento Académico y la. *Cuadernos de Educación y Desarrollo*, 2(11), 45.
- Velasco, S. (7 de Febrero de 2014). *Siquia*. Recuperado el 04 de Abril de 2016, de Siquia: <http://www.siquia.com/2014/02/redes-sociales-buenas-practicas/>
- Vidal Ledo, M., Vialart Vidal, M. N., & Hernández García, L. (2013). Redes sociales. *Educación Médica Superior*, 146-157.
- Villanueva Flores, G., & Casas Pérez, M. (2010). e-competencias: nuevas habilidades del estudiante en la era de la educación, la globalidad y la generación de conocimiento. *Signo y Pensamiento*, 124-138.
- Wikipedia.org. (29 de Marzo de 2016). *La Enciclopedia Libre Wikipedia*. Recuperado el 1 de Abril de 2016, de La Enciclopedia Libre Wikipedia: <https://es.wikipedia.org/wiki/Facebook>
- Wikipedia.org. (16 de Marzo de 2016). *La Enciclopedia Libre Wikipedia*. Recuperado el 01 de Abril de 2016, de La Enciclopedia Libre Wikipedia: <https://es.wikipedia.org/wiki/Ciberadicci%C3%B3n>

- Wodzicki, K., Schwämmlein, E., & Moskaliuk, J. (2012). “Actually, I wanted to learn”: study-related knowledge exchange on social networking sites. *The Internet and Higher Education*, 15(1), 9-14.
- Young, K. (1998). Internet Addiction: The emergence of a new clinical disorder. *Cyberpsychology y Behavior*, 1(3), 237-244.

Anexos

Anexos

1. Cuestionario Sobre Uso y Adicción de Redes Sociales

A continuación se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque con una X en el espacio que corresponda a lo que Ud. Siente, piensa o hace:

Siempre	S	Rara Vez	RV
Casi Siempre	CS	Nunca	N
Algunas Veces	AV		

Tomado del estudio: Construcción y Validación del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS).

Nombre _____

Género: Femenino Masculino

Edad _____

Grado _____

No. Item	Descripción	Respuestas				
		S	CS	AV	RV	N
1)	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2)	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3)	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4)	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5)	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales					
6)	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7)	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8)	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9)	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10)	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11)	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12)	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13)	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14)	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales					
15)	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					

16)	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17)	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18)	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19)	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20)	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21)	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22)	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23)	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24)	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

2. Cuestionario de Experiencia y del Uso de la Red Social

A continuación se presentan 22 ítems referidos a la experiencia y al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas.

Responder a las preguntas en orden creciente, según el modelo:

- 1.- Muy bajo
- 2.- Bajo
- 3.- Suficiente
- 4.- Alto
- 5.- Muy alto

Nombre _____

Género: Femenino Masculino

Edad _____

Grado _____

1- Valora la utilidad de esta experiencia como forma de aprendizaje

Muy Bajo ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Muy Alto

2- ¿Ha aumentado tu conocimiento acerca de las interfaces con respecto a lo planteado en una clase presencial?

Muy Bajo ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Muy Alto

3- ¿Has aprendido algo nuevo o que no esperabas?

Muy Bajo ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Muy Alto

4- ¿Crees útil para tu formación el hecho de valorar el trabajo de tus compañeros (tarea de evaluación entre iguales)?

Muy Bajo ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Muy Alto

5- El uso de una red social, ¿ha sido un factor de motivación en el aprendizaje de la asignatura? *

Si _____ No _____

6- ¿Has Encontrado alguna Dificultad?

7- ¿Cómo te has sentido con esta experiencia?

Valora las actividades planteadas

8- Bloque 1. Actividad 1: Elabora una presentación en Power Point

Muy Bajo ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Muy Alto

9- Bloque 1. Actividad 2: Diseña una imagen que represente la interacción web

Muy Bajo ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Muy Alto

10- Bloque 2. Actividad 1: Diseña una imagen donde se evidencie el concepto de banner publicitario

Muy Bajo ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Muy Alto

11- Bloque 2. Actividad 2: Diseña un banner publicitario mediante bannersnack

Muy Bajo ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Muy Alto

12- Bloque 3. Actividad 1: En equipos desarrollar un video, publicar en YouTube

Muy Bajo ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Muy Alto

13- Bloque 3. Actividad 2: Realiza un diseño gráfico (Text design)

Muy Bajo ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Muy Alto

14- ¿Los plazos de entrega de las actividades han sido suficientemente amplios?

Muy Bajo ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Muy Alto

Uso de Redes Sociales

15- ¿Te parece fácil de usar la plataforma utilizada?

Muy Bajo ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Muy Alto

16- ¿Has utilizado la plataforma para otras actividades diferentes de las planteadas por nosotros?

Muy Bajo ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Muy Alto

17- ¿Eres usuario de otras redes sociales?

Si _____ No _____

18- ¿Habías utilizado antes redes sociales académicamente a petición del profesorado?

Si _____ No _____

19- ¿Conocías anteriormente redes sociales para usos educativos?

Si ____ No ____

20- ¿Te parecen útiles las redes sociales para el aprendizaje?

Muy Bajo ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Muy Alto

21- Valora la experiencia (con sinceridad)

Muy Bajo ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Muy Alto

22- ¿Recomendarías esta actividad a los alumnos del curso que viene?

Muy Bajo ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Muy Alto